

#Construir o Futuro

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Projeto de Internacionalização via e-commerce da Bruma Europa, Lda.

PROJETO

7118

AVISO

14/C16-i02/2023 - Internacionalização Via E-commerce

OBJETIVO PRINCIPAL

Componente C16 - Empresas 4.0 - Promover a digitalização da economia

ENTIDADE PROMOTORA

BRUMA EUROPA, LDA.

CALENDARIZAÇÃO

Data de Decisão: 04-10-2024

Data de Início (prevista): 02-01-2024

Data de Fim (prevista): 31-12-2024

INVESTIMENTO

Investimento Total: 25.000,00 EUR

Investimento Elegível: 25.000,00 EUR

Incentivo Não Reembolsável (PRR): 12.500,00 EUR

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto concentra-se na criação de uma loja online, investimento em SEO/SEM e produção de conteúdo digital multilíngue como parte de sua estratégia de internacionalização baseada em tecnologias digitais. Essas abordagens combinadas não apenas ampliam o alcance da empresa, mas também fortalecem sua reputação, melhoram a experiência do cliente e posicionam a BRUMA como uma marca globalmente relevante no competitivo mercado B2B.

OBJETIVOS E RESULTADOS

A BRUMA tem como principal objetivo fortalecer a sua presença no mercado global através da implementação de tecnologias digitais e uma estratégia de internacionalização bem definida. Desta forma objetiva-se os seguintes resultados:

- Criação de Loja Própria Online;
- Adição de serviços e/ou funcionalidades em loja própria online;
- Novos mercados a abordar no âmbito das ações de marketing digital, sendo estes Brasil, Espanha e França;
- Acréscimo do volume de vendas internacionais através dos canais digitais.



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU